

REGULAMIN KONKURSU

na scenariusz filmu reklamowego „Przekaż swój 1,5% podatku Fundacji Radia ZET”

(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs na scenariusz filmu reklamowego „Przekaż swój 1,5% podatku Fundacji Radia ZET” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Fundację Radia ZET z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr 0000127204, posiadającą NIP 526 238 01 47 (dalej „**Organizator**”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych .
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony od dnia 01.10.2026 roku do dnia 15.12.2026 roku, kiedy nastąpi rozstrzygnięcie Konkursu (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się w terminie od dnia 01.10.2026 roku o godz. 00:00:00 do dnia 30.11.2026 roku o godz. 23:59:59. Projekty nadesłane z przekroczeniem terminu wskazanego powyżej nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 3.333 zł – za I miejsce (dalej „**Nagroda I**”)
 - b. 2.222 zł – za II miejsce (dalej „**Nagroda II**”)
 - c. 1.111 zł – za III miejsce (dalej „**Nagroda III**”).
2. Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 3 Nagrody.
3. Wartość Nagród wskazana w ust. 1 stanowi wartość brutto Nagród, od której Organizator jako płatnik, pobierze zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota należnego podatku zostanie potrącona z wartości brutto Nagrody i odprowadzona przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest w Etapie Zgłoszeniowym wykonanie zadania polegającego na napisaniu scenariusza filmu reklamowego, który zachęcać ma odbiorców do przekazywania swojego 1,5% podatku na rzecz Fundacji Radia ZET, wg dołączonego briefu, który stanowi Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu, w maksymalnie 1.500 znakach (uwzględniając spacje) i wysłanie formularza zgłoszeniowego, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, wraz ze scenariuszem na adres e-mail: fundacja@radiozet.pl i/lub w formie papierowej na adres: Fundacja Radia ZET, 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10 (dalej „**Projekt**”) oraz podanie w zgłoszeniu swoich danych osobowych m.in.: imię, nazwisko, e-mail oraz numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych (dalej: „**Dane**”) (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) i czyni to we własnym imieniu. Uczestnik może wysłać dowolną ilość Zgłoszeń Konkursowych.
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej, okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody, jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu jest:

- a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
- b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich, w tym informacji o stanie zdrowia lub niepełnosprawności konkretnych, możliwych do zidentyfikowania osób, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej,
- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt może odnosić się do tematyki choroby i niepełnosprawności pod warunkiem, że opisywane historie mają charakter fikcyjny albo zostały przedstawione w sposób uniemożliwiający identyfikację osób, których dotyczą (w szczególności przez zmianę imion i okoliczności).

Informacje o stanie zdrowia lub niepełnosprawności konkretnej osoby mogą zostać zawarte w Projekcie wyłącznie na podstawie odrębnej, wyraźnej zgody (art. 9 ust. 2 lit. a RODO), wyrażonej:

- a) przez Uczestnika – w formularzu zgłoszeniowym – jeżeli informacje dotyczą Uczestnika;
- b) przez osobę, której informacje dotyczą – jeżeli jest ona pełnoletnia i nie jest ubezwłasnowolniona całkowicie;
- c) przez przedstawiciela ustawowego osoby, której informacje dotyczą – jeżeli jest ona małoletnia lub ubezwłasnowolniona całkowicie.

Zgoda jest dobrowolna i może zostać wycofana w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody przed rozstrzygnięciem Konkursu oznacza wykluczenie Projektu z Konkursu, a po rozstrzygnięciu – zaprzestanie dalszej publikacji Projektu.

Uczestnik, który zgłasza Projekt zawierający informacje o stanie zdrowia lub niepełnosprawności innej osoby, jest zobowiązany przed zgłoszeniem Projektu przekazać tej osobie albo jej przedstawicielowi ustawowemu informację o przetwarzaniu danych osobowych stanowiącą Załącznik nr 3 do Regulaminu.

6. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany m.in. na stronie internetowej www.fundacjaradiazet.pl (dalej „Strona Internetowa”), jak i w innych miejscach należących do Organizatora np. na jego profilach w mediach społecznościowych.
7. Komisja Konkursowa, kierując się kryterium pomysłowości, kreatywności, oryginalności pomysłu i świeżego spojrzenia na tematykę choroby i niepełnosprawności, zgodności z tematem oraz możliwości realizacyjnych Projektu, wybierze trzy zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe i uszereguje je w kolejności od 1 do 3, w ten sposób, że numerem 1 oznaczone zostanie Zgłoszenie Konkursowe zawierające najlepszy Projekt (I miejsce), potem następny w kolejności (II miejsce) i na końcu ostatni zwycięski (III miejsce). Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Internetowej, a zwycięzcy zostaną poinformowani o tym również telefonicznie. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu np. jeśli żadna z nadesłanych prac nie spełni kryteriów określonych w Załączniku nr 1, bądź do wyłonienia mniejszej ilości laureatów - w takim wypadku dana Nagroda/Nagrody pozostaje/ą w dyspozycji Organizatora Konkursu.
8. Uczestnik zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego w Zgłoszeniu Konkursowym numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
9. Z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 3 (trzech) lat od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora, podmiotów z grupy Eurozet i podmiotów trzecich, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

10. Z chwilą określoną w ust. 8 Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie jego Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu.
12. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy, nie później niż w czasie 5 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, w którym zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie informacji niezbędnych do wydania Nagrody.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody zostaną przebrane na rachunki bankowe zwycięzców lub wysłane przekazem pocztowym na adres wskazany przez zwycięzców (wyłącznie na terenie Polski), w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu. W celu wydania Nagrody Organizator pozyska od zwycięzcy wyłącznie dane niezbędne do jej wydania.
2. Organizator, przed wydaniem Nagród zwycięzcom Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody, o którym mowa w pkt D3.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, jak również podania danych osobowych, takich jak m.in.: imię, nazwisko, adres e-mail i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres fundacja@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone w jednym z tych trybów rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

3. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział, Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
7. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, może mieć konieczność zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Radia ZET z siedzibą w Warszawie – Organizator, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000127204, adres e-mail: fundacja@radiozet.pl („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa Zgłoszeń Konkursowych, w tym publikacja Projektów, wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie / dostarczenie Nagród, obsługa Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń Konkursowych, w tym publikacji Projektów, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, wydaniu / dostarczeniu Nagród, obsłudze Uczestników Konkursu, prowadzeniu obsługi Konkursu i reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu, a w odniesieniu do zwycięzców – przez okres obowiązywania licencji, o której mowa pkt E.9 Regulaminu, lub do momentu uwzględnienia sprzeciwu wniesionego przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie przez okres przedawnienia zobowiązań podatkowych wynikających z Ordynacji podatkowej, a w zakresie dowodów księgowych – przez okres ich przechowywania wymagany przepisami ustawy o

		rachunkowości
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub w zakresie marketingu bezpośredniego – do czasu wniesienia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą, a w pozostałym zakresie do czasu uwzględnienia takiego sprzeciwu
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu prawomocnego zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Jeżeli Uczestnik zawrze w Projekcie informacje o stanie zdrowia lub niepełnosprawności – własnym, lub osoby, której jest przedstawicielem ustawowym lub innej osoby trzeciej, dane te będą przetwarzane na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a RODO (wyrażna zgoda Uczestnika lub osoby trzeciej) – w celu przeprowadzenia Konkursu i prezentacji Projektu, do czasu wycofania zgody, nie dłużej niż przez okresy wskazane w tabeli poniżej.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego, podatkowego, bank, dostawcy usług IT i hostingu; a także – w zakresie niezbędnym do prezentacji Projektów oraz produkcji i emisji spotu – dostawcy platform, za pośrednictwem których publikowane są Projekty, dom produkcyjny i nadawcy.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podanie przez zwycięzcę danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego jest wymogiem ustawowym, a ich niepodanie uniemożliwia wydanie Nagrody

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie zgody, osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do jej wycofania w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś, lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich wyłącznie w związku z prezentacją Projektów i publikacją wyników Konkursu na profilach Administratora (Organizatora) w mediach społecznościowych – na podstawie mechanizmów transferu przewidzianych w rozdziale V RODO, w szczególności decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony lub standardowych klauzul umownych. Informację o stosowanych zabezpieczeniach oraz kopię odpowiednich dokumentów można uzyskać kontaktując się z Administratorem (Organizatorem) na adres wskazany powyżej.

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowania.