

Załącznik nr 1

BRIEF DO SCENARIUSZA FILMU REKLAMOWEGO Kampania 1,5% podatku dla Fundacji Radia ZET

Informacje o marce

Fundacja Radia ZET od wielu lat działa na rzecz ochrony zdrowia, wspierając osoby chore, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci. Wielu naszych podopiecznych to pacjenci z różnymi rodzajami niepełnosprawności oraz chorobami wymagającymi długotrwałego leczenia i rehabilitacji. Pomagamy odzyskiwać zdrowie, sprawność i samodzielność, aby mogli realizować swoje marzenia.

Ton komunikacji

W centrum komunikacji znajduje się człowiek i jego godność. Nie epatujemy cierpieniem ani nie budujemy przekazu na litości. Pokazujemy nadzieję, sprawczość i realne efekty pomocy.

Cel filmu

Zachęcenie odbiorców do przekazania 1,5% podatku na rzecz Fundacji Radia ZET.

Grupa docelowa

Osoby dorosłe rozliczające podatek dochodowy, empatyczne, zaangażowane społecznie i gotowe wspierać osoby chore oraz z niepełnosprawnościami.

Założenia kreatywne

Film powinien budzić emocje oparte na nadziei, solidarności i poczuciu sprawczości. Powinien pokazywać konkretne efekty wsparcia oraz zawierać wyraźne wezwanie do działania.

Parametry scenariusza

Czas trwania filmu zrealizowanego na podstawie scenariusza: 60–180 sekund.

Film niskobudżetowy.